

中国海洋石油总公司新业务领域战略选择研究

研究目的：

本课题从中海油实现长远发展的战略外部环境出发，重点考察新能源和新的能源业务发展机会，研究公司开拓新的能源业务的机遇与挑战，提出相关战略目标、战略选择、战略实施意见及其相关政策建议。并力争结合公司内部环境，使这一研究成果能够服务于中海油中长期发展战略，为今后进一步研究发展战略提供参考。

研究内容：

- （一）能源工业面临的形势（主要分析外部环境）
 - （二）国际一流能源公司的战略定位研究
 - （三）基于国际一流能源公司的中长期发展战略及能源新领域机会研究
 - （四）基于公司内部资源与条件的战略选择及内部资源与能力对进入新能源领域的战略适配分析
 - （五）建立与国家未来能源发展形势相适应的一流能源公司的战略思考
- 中国海洋石油总公司发展战略的建议